



پوهنتون کاردان

پوهنځی علوم اجتماعي

پلان استراتيژيک

۲۰۲۰ - ۲۰۱۸

ترتيب کننده: مير محمد صديق ذليق
آمر ديپارتمنت ارتباطات عامه و ژورناليزم

جنوري ۲۰۱۸

فهرست مطالب

2	سخن نخست
4	الف: معرفی مختصر استراتژیک پلان پنج ساله پوهنتون کاردان (۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰)
4	هدف کلی استراتژیک پلان پنج ساله پوهنتون کاردان
4	اهداف مشخص پلان استراتژیک:
4	فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره اول (ارتقای رشد مسلکی محصلان)
5	فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره دوم (رشد مسلکی استادان و کسب برتری شان در تحقیق)
5	فعالیت های کلیدی هدف مشخص شماره سوم (انکشاف و نوآوری)
6	فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره چهارم (برتری در راهکارها و طرز العمل های پوهنتون)
6	فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره پنجم (تامین ارتباطات عامه)
7	ب: دیپارتمنت ژورنالیزم
8	معرفی مختصر استراتژیک پلان سه ساله دیپارتمنت ژورنالیزم (۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰)
8	دیدگاه رشته ژورنالیزم
8	ماموریت رشته ژورنالیزم
8	اهداف آموزشی دیپارتمنت ژورنالیزم
8	۱ - رشد مسلکی محصلان
9	۲ - رشد مسلکی استادان و تقویت تحقیق
10	۳ - برتری در ابتکار و انکشاف
10	۴ - برتری در پالیسی ها و طرز العمل ها:
11	۵- برتری در روابط عامه:
12	برنامه های عملیاتی برای تطبیق استراتژی سه ساله دیپارتمنت ژورنالیزم پوهنتون کاردان
12	تفصیل برنامه ها

سخن نخست

دیپارتمنت ژورنالیزم پوهنتون کاردان که در خزان سال 1396 فعالیت عملی خود را آغاز کرد، مصمم است که براساس استراتژی پوهنتون کاردان که نخستین نهاد تحصیلی خصوصی در افغانستان است بتواند ماموریت خویش را که همانا تربیه کادرهای متخصص و کار آموزده برای اطلاع رسانی، آگاهی دهی، آموزش جمعی و نفوذ بر افکار عمومی جامعه است را در پرتو این استراتژی سه ساله به خوبی انجام دهد.

ماموریت دیپارتمنت ژورنالیزم این است که در آموزش نسل جوان نیازهای فعلی و آینده نهادهای ارتباطات عامه و ژورنالیزم و رسانه ها را مد نظر بگیرد؛ تا از یک طرف نقش از دست رفته نهادهای ارتباطات عامه و رسانه ها را در امر آگاهی دهی جمعی، تبلیغ جمعی و آموزش جمعی از طریق وسایل ارتباط همه گانی و عرصه روزنامه نگاری تدوین کند و از جانب دیگر منحصیث یک نهاد علمی و اکادمیک، وجیه علمی و تاریخی خود را ادا نماید.

ویژه گی که دیپارتمنت ژورنالیزم دارد این است که تدریس در آن طوری صورت میگیرد که کادرهای متخصص، ماهر و مسلکی تربیت و به حوزه های ارتباطات عامه و رسانه ها در افغانستان تقدیم مینماید. این امر خود تطبیق آنچه را که در این نهاد موثر واقع شده و راهگشائی برای مشکلات باشد، در سایر نهادهای مشابه خیلی سهل ساخته و تضمینی برای تطبیق آن در حوزه های مربوطه میباشد.

دیپارتمنت ژورنالیزم دارای دو بخش (رادیو تلویزیون و ارتباطات) می باشد. سال اول تا سوم آموزش، مشترک می باشد و در سال چهارم (سمستر هفتم) محصلان به اساس رشته بندی به دو بخش تقسیم می شوند و در طی دو سمستر هر بخش درس های مربوط به رشته ی خود را آموزش می بیند.

در کنار آموزش نظری، این پوهنحی زمینه کارهای عملی را نیز با استفاده از امکانات نشراتی موسسات همکار و خود پوهنتون برای محصلان مهیا می کند.

در طی مدت آموزش، شماری از محصلان با توجه به توانایی های شان به بعضی از رسانه ها معرفی می شوند تا بتوانند به عنوان همکار افتخاری، به صورت عملی به روزنامه نگاری و کار در رادیو و تلویزیون بپردازند. این روند در سال چهارم شتاب بیشتری دارد.

با توجه به اهمیت روز افزونی که روزنامه نگاری در ده سال اخیر در افغانستان کسب کرده است و حاصل کار روزنامه نگاران برای عموم عرضه می شود و امکان کتمان ضعف های روزنامه نگاران کاهش یافته است، استادان این دیپارتمنت سعی می کنند پا به پای بلند رفتن سطح انتظار از جامعه ی ژورنالیستی کشور، بر غنای آموزش های شان بیفزایند و همواره موضوع های تازه تر را آموزش دهند.

الف: معرفی مختصر استراتژیک پلان پنج ساله پوهنتون کاردان (۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰)

دیدگاه (Vision)

با روحیه عالی در آرزوی دانش و پیشرفت

رسالت (Mission)

پوهنتون پویا، الهام بخش برتری علمی و مسلکی

هدف کلی استراتژیک پلان پنج ساله پوهنتون کاردان

هدف استراتژیک پنج ساله پوهنتون کاردان، فراهم آوری محیط مناسب برای تعالی علمی از طریق رشد و پیشرفت دانش جویان، رشد مسلکی استادان، تقویت برنامه های تحقیقی، ابتکار و نو آوری پایدار می باشد.

اهداف مشخص پلان استراتژیک:

- ۱ - رشد مسلکی محصلان
- ۲ - رشد مسلکی استادان و تقویت تحقیق
- ۳ - برتری در ابتکار و انکشاف
- ۴ - برتری در پالیسی ها و طرزالعمل ها
- ۵ - برتری در روابط عامه

فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره اول (ارتقای رشد مسلکی محصلان)

۱. تقویت رابطه بین پوهنتون و نهاد های صنعتی با استفاده از میتود هایی چون روش بررسی موردی، راه اندازی کارگاه های آموزشی، دعوت متخصصان و فارغان؛
- ۲- تقویت مشوره دهی در زمینه هایی چون انتخاب مضامین، رشته های تخصصی و نوشتن مونوگراف؛
- ۳- بلند بردن سطح دسترسی به منابع کتاب های الکترونیکی و تاسیس کتابخانه عامه به صورت رایگان؛

۴- افزایش برنامه هایی که شامل و خارج نصاب تحصیلی می شود چون راه اندازی مسابقات ورزشی، مناظره ها و سایر رقابت های علمی و ورزشی میان پوهنتون ها.

فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره دوم (رشد مسلکی استادان و کسب برتری شان در تحقیق)

- ۱- جذب، استخدام و رشد نسل بعدی استادان که دارای سوابق متفاوت باشند؛
- ۲- تاسیس مرکز انکشاف ظرفیت استادان جهت انسجام بخشیدن فعالیت هایی چون راه اندازی ترینگ ها برای استادان و برنامه های مشوره دهی برای رشد مسلکی استادان؛
- ۳- بهبود و ارتقای میتود های درسی با استفاده از روش هایی چون مطالعه موردی، برنامه های کارآموزی، کارهای تحقیقی و سایر گزینه های آموزش عملی؛
- ۴- بهبود و ارتقای فعالیت ها برای رشد مسلکی استادان از طریق پرداخت اعانه ها برای تحقیق، اشتراک در کنفرانس ها، سیمینارها، ترینگ ها و سایر برنامه های تحقیقی بین المللی؛
- ۵- بلند بردن توانایی های استادان و محصلان جهت نشر مجلات علمی - پژوهشی.

فعالیت های کلیدی هدف مشخص شماره سوم (انکشاف و نوآوری)

- ۱- تقویت روش مشارکتی در مدیریت و شامل ساختن محصلان در پروسه های تصمیم گیری؛
- ۲- کسب اعتبار اکادمیک بین المللی بریا برنامه های علمی چون کمپیوترساینس، انجیری و حقوق؛
- ۳- تغییر پوهنتون کاردان به یک نهاد کاملاً دیجیتلی؛
- ۴- تاسیس و تقویت مرکز اعتلای پوهنتون کاردان؛

۵- طرح و ارایه برنامه های جدید علمی که پاسخگوی نیازهای بازار باشد؛

۶- به کارگیری ساختمان جدید د ریکی از موقعیت های استراتژیک شهر برای برنامه های علمی.

فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره چهارم (برتری د راهکارها و طرزالعمل های پوهنتون)

۱- طرح و انسجام راهکارها و طرزالعملها برای بخش های علمی، اداری، معاونیت امور محصلان و خدمات محصلان.

فعالیت های کلیدی برای هدف مشخص شماره پنجم (تامین ارتباطات عامه)

- ۱- تاسیس و تقویت مرکزروابط عامه با تاکید بر بلند بردن آگاهی عامه از طریق رسانه های جمعی؛
- ۲- تقویت روابط علمی و مسلکی با نهاد های معتبر علمی ملی، منطقوی و بین المللی؛
- ۳- تقویت روابط و همکاری ها با نهاد های معتبر و پیشگام ملی، منطقوی و بین المللی و همچنان سفارت خانه ها؛
- ۴- تقویت فعالیت ها جهت تامین روابط با مکاتب، انستیتوت های مسلکی و تخنیکی جهت جلب و جذب محصلان نخبه.
- ۵- تاسیس بنیاد کاردان جهت تنظیم و پیشبرد مسوولیت های اجتماعی با تاکید بر ارایه خدمات تحصیلی برای همگان؛
- ۶- توسعه فرصت ها جهت اشتراک پوهنتون در برنامه های ملی، منطقوی و بین المللی و ایجاد روابط؛
- ۷- ادغام فعالیت های روابط عامه در راهکارها، طرزالعملها و برنامه های پوهنتون به منظور ظرفیت سازی در بخش روابط عامه پوهنتون.

ب: دیپارتمنت ژورنالیزم

دیپارتمنت ارتباطات عامه و ژورنالیزم پوهنتون کاردان در خزان سال (1396 هـ ش) تاسیس شد و همزمان ده (10) محصل را در وقت (روزانه) جذب کرده که تدریس می گردند و در سمستر خزان سال 1397 حدود 30 تن دیگر جذب شدند که در مجموع هم اکنون دیپارتمنت 37 محصل در سمستر های اول و سوم دارد.

آمریت دیپارتمنت ارتباطات عامه و ژورنالیزم پوهنتون کاردان دارای شورای علمی می باشد که به شمول رییس پوهنچی و آمریت دیپارتمنت دو تن از استادان عضو این شورا می باشند.

اعضای شورای علمی آمریت دیپارتمنت عبارتند از:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| ۱ - دکتور احمد خالد حاتم | رئیس پوهنچی علوم اجتماعی |
| ۲ - استاد میر محمد صدیق ذلیق | آمر دیپارتمنت |
| ۳ - استاد محمد آصف غفوری | استاد دایمی |
| ۴ - استاد عبدالواحد مهران | استاد دایمی |

در دیپارتمنت ارتباطات عامه و ژورنالیزم پوهنتون کاردان تدریس به گونه معیاری و توسط استادان متخصص، ماهر و مسلکی صورت میگیرد تا بتواند به نیازمندی های دانشجویان پاسخگو باشد. تئوری چراغ راه ارتباطات عامه و ژورنالیزم است، اما عمل باعث می شود که این چراغ روشن بماند. از این رو احساس می شود که برای پیشبرد روش های موثر تدریس، در کنار درسهای نظری، بخش علمی و کاربردی نیز در این دیپارتمنت در محراق توجه قرار گیرد تا بتواند موثریت خویش را به اثبات برساند.

مدت دوره تحصیلی: چهار سال (هشت سمستر درسی)

سویه برنامه تحصیلی: لیسانس

برنامه حاضر ادامه برنامه: بکلوریا

برنامه حاضر پیش نیاز برنامه : ماستری ارتباطات و ژورنالیزم

معرفی مختصر استراتژیک پلان سه ساله دیپارتمنت ژورنالیزم (۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰)

دیدگاه رشته ژورنالیزم

با روحیه عالی در آرزوی کسب دانش و مهارت در عرصه ارتباطات و ژورنالیزم در سطح کشور، منطقه و جهان.

ماموریت رشته ژورنالیزم

آموزش نسل جوان مطابق نیازهای فعلی و آینده نهادهای ارتباطات عامه و ژورنالیزم در عرصه ملی و بین المللی می باشد.

اهداف آموزشی دیپارتمنت ژورنالیزم

اهداف آموزشی دیپارتمنت ژورنالیزم بر اساس اهداف پلان پنجساله پوهنتون کاردان در پنج عرصه طراحی گردیده است که شامل موارد ذیل می گردد:

۱- رشد مسلکی محصلان

۱- بازنگری رشته های تخصصی براساس نیازمندی های حال و آینده رسانه ها؛

۲- تدوین نظام آموزشی بر اساس معیارهای مورد قبول و تأکید اثربخشی این آموزشها؛

۳- برنامه ریزی برای تدوین روشهای دستیابی به یادگیری مؤثر؛

۴- راه اندازی سایر رشته های مورد نیاز در کشور در علوم ارتباطات و ژورنالیزم مثلا ژورنالیزم بین المللی؛

۵- توسعه و تقویت فعالیتهای عملی، فرهنگی، ورزشی و هنری محصلان؛

- ۶- تقویت رابطه بین دیپارتمنت ژورنالیزم و نهاد های رسانه یی با استفاده از میتود هایی چون راه اندازی کارگاه ها، دعوت متخصصان و فارغانی که مصروف کار عملی در رسانه ها اند؛
- ۷- تقویت مشوره دهی در زمینه هایی چون انتخاب مضامین، رشته های تخصصی و نوشتن مونوگراف؛
- ۸- افزایش برنامه هایی که شامل و خارج نصاب تحصیلی می شود چون راه اندازی مسابقات مقاله نویسی، گزارش نویسی، عکاسی و فلمبرداری ، مناظره ها وسایر رقابت های علمی در میان محصلان ژورنالیزم و راه اندازی سیر های علمی و کنفرانس های علمی.
- ۹ - امضای تفاهمنامه ها با نهاد های رسانه ای جهت معرفی محصلان به برنامه های کار آموزی کوتاه مدت و میان مدت.
- ۱۰ - معرفی محصلان پیشتاز به برنامه های اسکالرشیب در بیرون از کشور.
- ۱۱ - ایجاد رسانه محلی به سطح پوهنتون برای تقویت کار عملی محصلان.

۲ - رشد مسلکی استادان و تقویت تحقیق

- ۱ - ارتقای ساختار تشکیلاتی و نیروی انسانی پوهنخی و دیپارتمنت متناسب با نیازهای اساسی رسانه ها و تحولات آینده؛
- ۲ - تأکید و سرمایه گذاری بر پژوهش های لازم به همکاری مراکز تحقیقاتی و پژوهشی کشور جهت تولید متون آموزشی بومی در رشته های مرتبط؛
- ۳ - شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های آموزشی حوزه های مختلف و مرتبط با این عرصه؛
- ۴ - جذب ، استخدام و رشد نسل بعدی استادان رشته ژورنالیزم که دارای سوابق متفاوت باشند؛
- ۵- بهبود و ارتقای میتود های درسی با استفاده از روش هایی چون مطالعه موردی ، برنامه های کارآموزی، کارهای تحقیقی و سایرگزینه های آموزش عملی؛

- ۶- تلاش برای بهبود و ارتقای فعالیت ها برای رشد مسلکی استادان از طریق برنامه های پوهنتون کاردان که شامل: پرداخت اعانه ها برای تحقیق ، اشتراک در کنفرانس ها، سمینارها، تریننگ ها و سایر برنامه های تحقیقی ملی و بین المللی می گردد؛
- ۷- بلند بردن توانایی های استادان و محصلان جهت نشر مجله های دانشجویی و مجله های علمی - پژوهشی.

۳- برتری در ابتکار و انکشاف

- ۱- تشکیل حلقه های نقد محصلان با موضوعات فرهنگ و هنرهای متعالی؛
- ۲- مشارکت در تأسیس حلقه های فکری با مراکز حوزوی و علمی؛
- ۳- تقویت روش مشارکتی در مدیریت و شامل ساختن محصلان ژورنالیزم در پروسه های تصمیم گیری؛
- ۴- تغییر دیپارتمنت ژورنالیزم به یک نهاد کاملاً دیجیتالی؛
- ۵- طرح و ارایه برنامه های جدید علمی که پاسخگوی نیازهای بازار رسانه ها و ژورنالیزم باشد؛
- ۶- پیشنهاد ساخت و ساز استدیو های مورد نیاز در بخش تولید و نشرات در ساختمان جدیدی که پوهنتون در نظر دارد در یکی از موقعیت های استراتژیک شهر برای برنامه های علمی خویش اعمار نماید.

۴- برتری در پالیسی ها و طرزالعمل ها:

- ۱- رعایت طرح و انسجام راهکارها و طرزالعمل ها برای بخش های علمی، اداری و امور محصلان دیپارتمنت که از جانب پوهنتون کاردان ارایه می شود.

۵- برتری در روابط عامه:

- ۱- تربیه ی کارشناسان، سخنگویان، مصاحبه کننده گان مطبوعاتی و نویسندگان سایر عرصه های تحلیلی و تبلیغی - ادبی و هنری که به صورت عام در انواع وسایل ارتباط همه گانی کاربرد دارد؛
- ۲- تربیه کارشناسان و نخبه گان به خاطر کار در سازمان های ارتباطات عامه دولتی، خصوصی و جهانی؛
- ۳- تربیه ی خبرنگاران و نویسندگان برای دفاتر روابط عامه اعم از دولتی، خصوصی، عمومی و اختصاصی؛
- ۴- تربیه ویراستاران پیام رسانه ای روزنامه ها، مجله ها و غیره؛
- ۵- تربیه مدیر مسوولان، خبرنگاران، گزارشگران و همکاران هیات تحریر در نشرات چاپی؛
- ۶- تربیه ی سخنگویان برای مسایل مربوط به روابط عامه و افکار عمومی در ادارات دولتی و خصوصی؛
- ۷- تربیه ی طراحان و دیزاینران نشرات چاپی مانند روزنامه، مجله، پوستر، اعلان و غیره؛
- ۸- تربیه ی کارشناسان حرفه ای مجهز به اخلاق رسانه ای و قانون رسانه ها؛
- ۹- تربیه ی متخصصانی که در رسانه های اجتماعی از طریق آنلاین ژورنالیزم فعالیت مینمایند؛
- ۱۰- تربیه خبر نگاران برای رادیو و تلویزیون؛
- ۱۱- تربیه گرداننده های مصاحبه های گوناگون در رادیو و تلویزیون؛
- ۱۲- تربیه مجری برنامه های خبری رادیو و تلویزیون؛
- ۱۳- تربیه تهیه کننده و گرداننده برنامه های رادیو و تلویزیون (پرودیوسرو دایرکتر)؛
- ۱۴- مسلط بودن بر استفاده از ابزار ضبط، صدا و تصویر؛
- ۱۵- مسوول مطبوعاتی و نشراتی، آگاهی عامه در اداره های دولتی و غیر دولتی
- ۱۶- کسب مهارت های لازم برای اجرای وظایف گوناگون روند تولید و نشرات رسانه های صوتی و تصویری

برنامه های عملیاتی برای تطبیق استراتژی سه ساله دیپارتمنت ژورنالیزم پوهنتون کاردان

- ۱ - ساخت و ساز یک استودیوی آموزشی تلویزیونی؛
- ۲ - ساخت و ساز یک استودیوی آموزشی رادیویی؛
- ۳ - ساخت و ساز یک استودیوی آموزشی عکاسی حرفوی؛
- ۴ - ایجاد یک نشریه دانشجویی؛
- ۵ - خریداری کمره های پروفیشنل؛
- ۶ - خریداری کتابهای مورد نیاز ژورنالیزم؛
- ۷ - خریداری چند دستگاه ضبط صوت کوچک؛
- ۸ - استخدام یک انجنیر مسلکی استدیو؛
- ۹ - ایجاد انجمن محصلان در بخش رسانه و ارتباطات؛
- ۱۱ - ایجاد رادیوی نشراتی برای پوهنتون کاردان بخاطر کار عملی محصلان و تبلیغ و نشر برنامه های پوهنتون کاردان؛
- ۱۲ - ایجاد تلویزیون کاردان برای نشرات و تبلیغ برنامه های پوهنتون کاردان جهت تقویت کار عملی محصلان ژورنالیزم.

تفصیل برنامه ها

1- یک استودیوی آموزشی تلویزیونی برای محصلان در سمستر قبلی ساخته شد که در این استودیوی عایق صدا، سه کمره فلمبرداری، مکسر صدا، سیستم نورپردازی (لایتنگ) همراه با مکسر، پرده کروماکی، اتاق فرمان با کامپیوتر و دیگر تجهیزات و وسایل مورد نیاز تدارک گردید. همچنان استدیو به گونه ای دیزاین گردید که زمینه کار عملی همزمان را برای تعداد 20 تن از محصلان فراهم می سازد. بر علاوه، این استدیو اتاق ادیت و اتاق تنظیم برق را نیز دارا می باشد.

از این استدیو محصلان دیپارتمنت ژورنالیزم برای آموزش مضامین عملی مانند: تولید تلویزیونی، مصاحبه، گزارش، خبرنگاری، اساسات ویدیو ژورنالیزم، مستند سازی رسانه یی، مدیریت رادیو تلویزیون و ژورنالیزم تحقیقی استفاده می نمایند.

در کنار این از این استدیو میتوان برای ساخت و ساز اعلانات کاردان و ثبت شماری از مصاحبه های رسانه ای نیز استفاده کرد.

در دراز مدت میتوان با خریداری و نصب یک فرستنده تلویزیونی زمینه نشرات تلویزیونی را برای پوهنتون کاردان مساعد ساخت.

2- یک استدیوی آموزشی رادیویی در سمستر قبلی ایجاد و افتتاح گردید. که در این استدیوی آموزشی مکسر صدا، مایک های بوم، اتاق فرمان با چند پایه کامپیوتر مورد نیاز و دیگر تجهیزات و وسایل تدارک گردید و همچنان استدیو به گونه ای دیزاین گردیده که زمینه کار عملی همزمان را بر تعداد 20 تن از محصلان فراهم می سازد.

از این استدیو محصلان در مضامین: خبرنگاری، گزارشگری، مصاحبه، ویراستاری، تحلیل و نظارت رسانه ها، مدیریت محتوا نگارش ستراتیژیک، ژورنالیزم تحقیقی، مدیریت رادیو تلویزیون، اعلان در رادیو تلویزیون، مطالعه تطبیقی رسانه ها و تولید رادیویی استفاده خواهند کرد.

در کنار این، از استدیوی مذکور میتوان برای ساخت و ساز اعلانات کاردان و ثبت شماری از مصاحبه های رسانه ای نیز استفاده کرد.

در دراز مدت میتوان با خریداری و نصب یک فرستنده رادیویی زمینه نشرات رادیویی را برای پوهنتون کاردان مساعد ساخت.

3- هم اکنون یک نشریه برای دانشجویان پوهنتون کاردان بنام گنجینه کاردان ایجاد شده است که مقالات و تراوش های فکری محصلان دیپارتمنت های مختلف پوهنتون کاردان در آن نشر می گردد، این نشریه بهم اکنون به گونه فصلنامه منتشر می گردد و تا اخیر سال جاری زمینه برای توسعه آن به ماهنامه دانشجویی که به دو زبان رسمی

کشور با تیراژ حد اقل دو هزار شماره منتشر می گردد مساعد می گردد تا برای کارهای عملی محصلان ژورنالیزم و همچنان نشر اعلانات پوهنتون کاردان استفاده شود.

محتوای این نشریه دانشجویی شامل: گزارش ها در مورد چهره های برتر پوهنتون اعم از استادان و دانشجویان، نشر رویدادها و خبرهای داخلی پوهنتون، نشر خبردستاورد ها و تغییراتی اکادمیک در پوهنتون و همچنان مقاله ها، تبصره ها و پژوهش های علمی و معلوماتی میباشد.

4- برای کار عملی در عرصه فوتوگرافی هم اکنون یک کمره پروفیشنل عکاسی خریداری گردیده تا دانشجویان در مضمون فوتوگرافی با این کمره کار عملی انجام دهند که به دنبال آن در سمستر های بعدی تصمیم بر آن تا دو کمره پروفیشنل دیگر خریداری گردد و با استفاده از این کمره ها مسابقه عکاسی میان دانشجویان نیز راه اندازی خواهد شد.

همچنان با این کمره ها میتوانیم از رویداد های داخلی پوهنتون نیز عکاسی کنیم، لازم با یاد آوری است که اکنون در پوهنتون چنین بخشی فعال است که میتواند در یک هم آهنگی لازم زمینه کار عملی را در مضمون ذکر شده به محصلان مساعد گرداند و همچنان بخش فوتوگرافی همکار نزدیک دیپارتمنت خواهد بود.

5- برای مطالعه محصلان یک تعداد کتابهای مربوط به رشته ژورنالیزم تدارک دیده شده است، ما یک فهرست کوچک از کتابهای مورد نیاز دیپارتمنت را آماده کرده ایم که در خدمت مسوولان قرار داده شده است و با خریداری آن فهرست نیاز کتابخانه ای دیپارتمنت تا حدودی مرفوع می گردد و در سمستر های آینده با توجه به توسعه دیپارتمنت کتابهای بیشتری جهت تقویت و توسعه کتابخانه خریداری خواهد شد.

6- برای کار عملی در مضامین گزارش، خبر و مصاحبه سه وسیله کوچک ضبط صدا برای خبرنگاری تهیه می گردد.

از این وسیله ها برای کار عملی در مضامین مختلف مانند: خبرنگاری، گزارشگری، مصاحبه، ویراستاری، ژورنالیزم تحقیقی، اعلان در رادیو تلویزیون و تولید رادیویی استفاده می شود.

7 - یک انجنیر که کار با استدیو های تلویزیونی و رادیویی را به گونه مسلکی بداند، برای تمام وقت استخدام گردیده است که مسوولیت کلیه امور استدیو ها و تنظیم آن برای کار عملی محصلان را به عهده دارد.

این انجنیر همه امور استدیو از راه اندازی فلمبرداری و ثبت شروع تا مرحله ادیت و ختم کار را به گونه مسلکی میداند. این انجنیر مسوولیت دیزاین مجله گنجینه کاردان را نیز به عهده خواهد داشت که به این ترتیب مسوولیت دیزاین از دوش بخش ارتباطات برداشته خواهد شد.

8 - بر اساس برنامه دیپارتمنت در سمستر های آینده فرستنده های رادیویی و تلویزیونی خریداری خواهد شد که با نصب این فرستنده ها زمینه نشرات رادیویی و تلویزیونی مهیا می گردد.

با راه اندازی رسانه های ذکر شده زمینه کار عملی بیشتر برای محصلان مساعد می گردد و هم چنان پوهنتون کاردان میتواند برنامه ها و تبلیغات خویش را از طریق این دو رسانه به نشر بسپارد.

این رسانه ها نه تنها برای نشر برنامه های دیپارتمنت ژورنالیزم موثر است، بلکه سایر دیپارتمنت ها نیز میتوانند طرح هایشان را برای نشر مستقیم رسانه ای با دیپارتمنت شریک سازند تا همه برنامه های پوهنتون به گونه منظم منتشر گردد.

آمریت دیپارتمنت ارتباطات عامه و ژورنالیزم امیدوار است که با تنظیم برنامه های ذکر شده زمینه رشد این دیپارتمنت مساعد گردد و در سمستر های آینده با جذب تعداد بیشتری از علاقمندان این رشته، زمینه انکشاف این دیپارتمنت در چوکات پوهنتون معتبر کاردان هرچه بیشتر از پیش مساعد گردد.

تحت نظر:

دکتور احمد خالد حاتم
رئیس پوهنخی علوم اجتماعی

تهیه کننده:

میر محمد صدیق ذلیق
آمر دیپارتمنت ارتباطات عامه و ژورنالیزم

منظور گردید:

مینه رحمانی

معاون علمی پوهنتون کاردان

روند تهیه برنامه استراتژیک

برنامه استراتژیک حاضر بعد از رای زنی ها و مشوره ها با استادان ورزیده پوهنتون کابل از جمله استاد ذبیح الله حیدری و استاد میر ذکی احمد انصاری و استادان برجسته ژورنالیزم پوهنتون های خصوصی استاد حارث جمالزاده و استاد فردین عیار و همچنان مشوره با فارغان رشته ژورنالیزم و ارتباطات پوهنتون های مختلف تهیه و ترتیب گردیده است.

مسوده این برنامه در اختیار استادان ژورنالیزم پوهنتون کاردان بشمول داکتر ظاهر ایوبی و عبدالفتاح احمدزی قرار داده شده و بعد از مشوره های متواتر و تاییدی ریاست پوهنځی علوم اجتماعی و معاونیت محترم پوهنتون کاردان آماده گردیده است.